

ARYZA ENGAGE

Ein einfaches Tool, das Ihre Kunden mit ihren Daten selbst befüllen können. Dadurch erhalten sie ein klares Bild ihrer Einkünfte, Ausgaben und Kreditverpflichtungen sowie von der aktuellen Zahlungsfähigkeit.

Mit dem Zugang zum individuellen Dashboard erhalten Ihre Kunden neben der Übersicht ihres Portfolios und ihres Rechnungsstandes auch weitere Details zur ihrer Finanzlage. Die Informationen enthalten z.B. Credit Scores und Indikatoren zur Financial Health. Auch eine Schnittstelle zum Wechsel des Anbieters von Haushaltsrechnungen (z.B. Strom, Gas, Telefon) ist möglich. Die zusätzlichen Dienstleistungen bieten den Kunden einen Mehrwert, der über das Kernprodukt hinausgeht und steigert so die Kundenbindung.

Vorteile von Aryza Engage:



Vollständig anpassbare Software

Aryza Engage kann entsprechend Ihren Geschäftsanforderungen, Regeln und Ihrem Branding konfiguriert werden.



Automatisierte Entscheidungsfindung

Die Software ermöglicht eine regelbasierte automatisierte Entscheidungsfindung, um sicherzustellen, dass Ihren Kunden die für ihre individuellen Bedürfnisse am besten geeignete Lösung angeboten wird.



Minimale Integration

Sie benötigen keine umfangreichen IT-Ressourcen, um die Software zu implementieren. In der Regel ist die Software innerhalb von 5-6 Wochen betriebsbereit.



Kampagnen- und Workflow-Management

Automatisieren Sie die laufende Kommunikation mit Ihren Kunden während ihrer gesamten Journey und erstellen Sie automatisierte Abläufe, um die Kommunikation zu optimieren.



Assisted Journeys

Berater können per Fernzugriff über die Schnittstelle des Kunden zugreifen, um z.B. Pläne zu bearbeiten und Details zu aktualisieren. Der Kundensupport wird dadurch einfacher und effektiver.



Zuverlässige Daten

Dank der Open-Banking-Integration ist die Bewertung von Optionen und deren Finanzierbarkeit einfach, sofort und genau.

Sie haben Fragen oder wünschen eine Demo? Kontaktieren Sie uns unter

sales@collenda.com